

# APM NEWS

OUR LOVE | OF CREATIVITY

FASHION SILVER  
JEWELRY

AIMEE SONG  
@SONGofSTYLE

OUR LOVE  
OUR PASSION  
OUR CREATIVITY

APM  
MONACO

WELCOME  
TO OUR  
80'S

## OUR FASHION QUEEN

AIMEE SONG

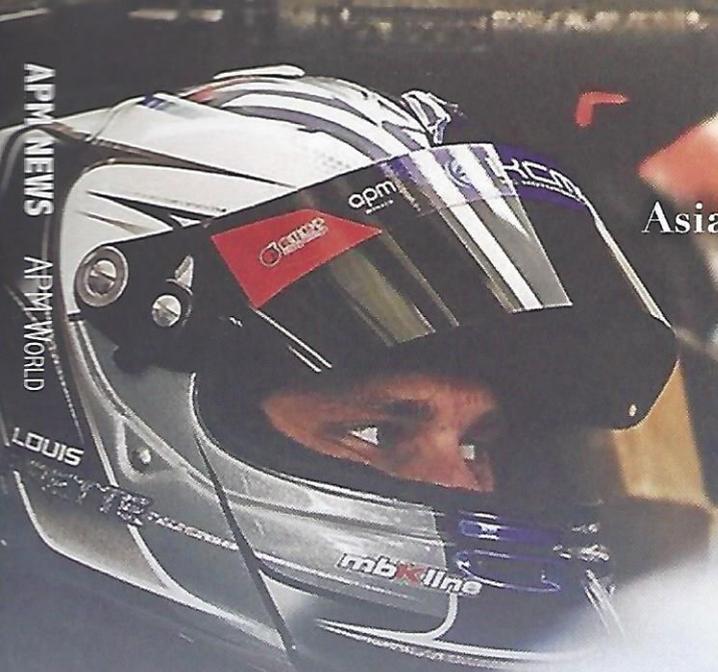
LOVE FIGHTS

FUN  
CRAZY  
LOVE  
EDITS

FASHION  
WEEK AND  
CITIES

FUN

AUTUMN 2018 ISSUE NO. 12



1<sup>st</sup> Runner up of  
Asian Le Mans Series - LMP3  
Louis Prette

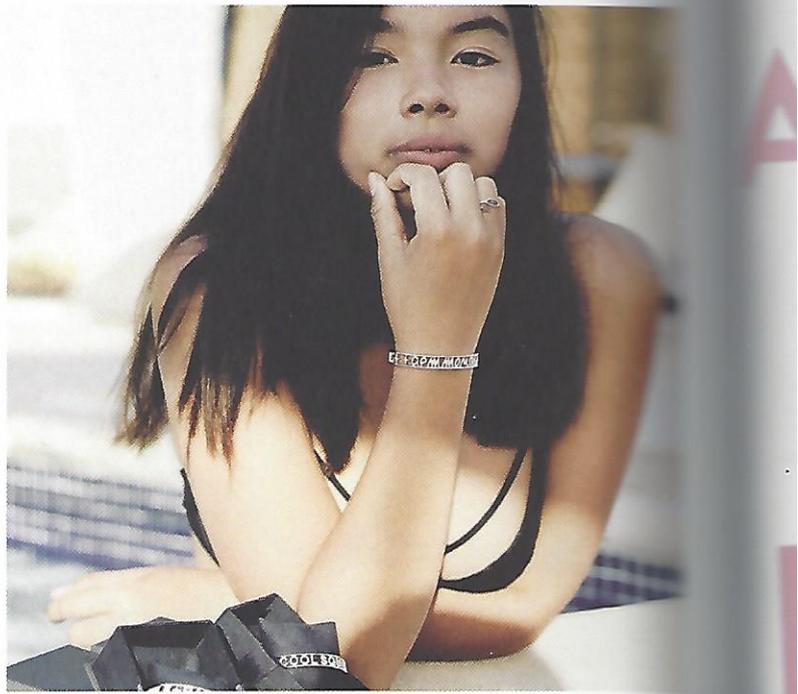
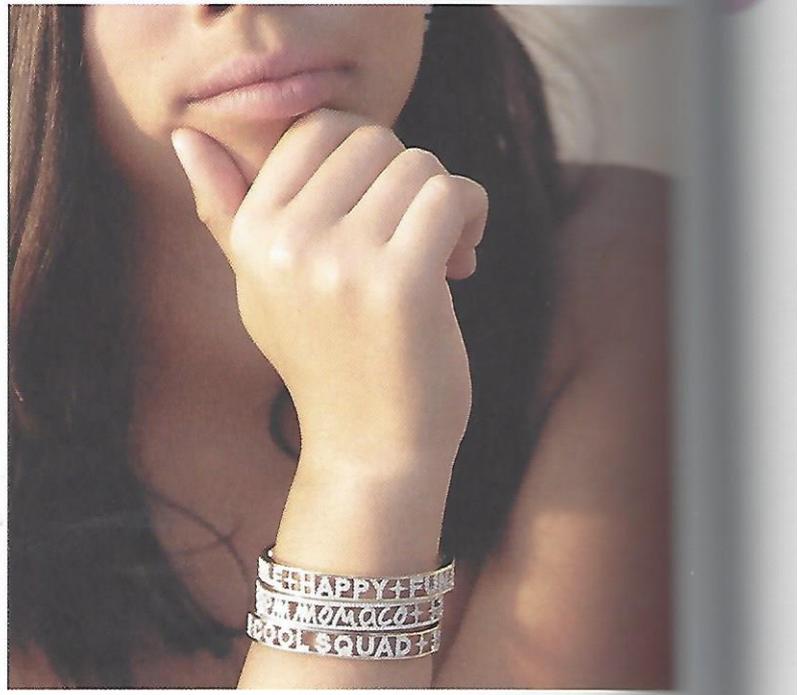
# APM *Sportsmanship*

At APM Monaco, we value the spirit of sportsmanship and the importance of one's dreams. This year, APM shows a deep commitment to the endeavor of supporting two promising youngsters to pursue their dreams.

We are happy to announce that, APM is sponsoring Chloe Cornu Wong, a member of Hong Kong Ski Team to be trained for Beijing 2022 Olympic Games and Louis Prette, a promising Racer for the coming years.







# Chloé Cornu Wong est l'égérie d'APM Monaco

Jeudi, APM Monaco a officialisé lors d'un shooting photo dans sa boutique du Métropole de Monte-Carlo son partenariat de 4 ans avec la jeune skieuse du Hong Kong Ski Team

Monaco-Matin 28 Jul 2018 ELODIE ANTOINE



Elle n'a que 13 ans et Chloé Cornu Wong vit un véritable conte de fée. Jeudi, à l'occasion d'un shooting photo, elle officialisait son partenariat de quatre ans avec le célèbre joaillier APM Monaco dans la boutique du Métropole Monte-Carlo. Des étoiles plein les yeux, la jeune fille est aux anges. Elle est la première égérie sportive de la marque. « Je suis fière de la représenter et d'être son ambassadrice pendant 4 ans car

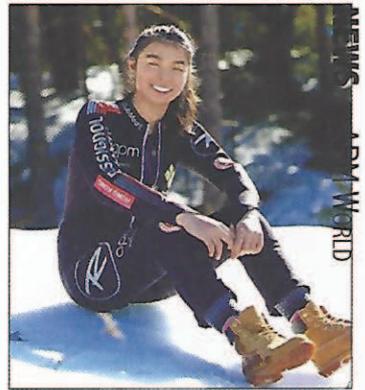
APM Monaco est extrêmement important en Asie », précise la skieuse. **Objectif, Beijing** □ □ □ □ et bien plus

Son papa, Sébastien Cornu, ne cache pas sa fierté et son bonheur. « C'est vraiment magnifique ce qui lui arrive. Et puis, c'est une relation qui fonctionne bien entre APM Monaco et Chloé. D'un côté, ce sera une manière pour la

marque d'être encore plus présente en Asie, car on connaît tous le désir de la Principauté et du prince de rayonner dans La jeune skieuse entourée de ses parents (à gauche), de la gérante de la boutique APM Monaco et de Chris Clavel, directeur de WebSamba Monaco (à droite) peut compter sur un soutien sans faille de son entourage. (Photos Christophe Mercier) Cette partie du monde. Et de l'autre, ce partenariat va apporter énormément à Chloé dans ses objectifs sportifs. » Ambitieuse et déterminée, Chloé Cornu Wong l'est et ce, malgré son jeune âge. Déjà soutenue par des

Sponsors de taille comme le Club Med ou encore Rossignol, la jeune Colomaroise, qui a intégré il y a quelques mois le Hong Kong Ski Team projette de participer aux JO de Beijing en 2022. Licenciée à

L'Interclub Nice, elle ski environ 130 jours par an. Participer aux Jeux d'hiver n'est pas son seul objectif, elle vise encore plus



haut. « Chloé a un réel but dans la vie, celui de démocratiser le ski en Chine et en Asie

Plus généralement. Et ce n'est pas une volonté de ses parents, c'est réellement elle qui est au coeur de cette envie », nous apprend Chris Clavel, directeur de l'agence de communication WebSamba Monaco. Avec

Le soutien qu'elle reçoit de toute part et son talent presque inné en ski alpin, qu'elle pratique depuis l'âge de trois ans, c'est bien tout le mal qu'on pourrait lui souhai-

## CHLOÉ CORNU WONG the winter wonderkid

In APM NEWS #10, we have already showed our news on APM Monaco being the sponsor of Chloé Cornu Wong from the Hong Kong Ski team. Born in Nice and started learning skiing at age 3. Chloé became a professional ski competitor since 8 years old. Chloé is now at 13 and has been selected to be part of the Hong Kong ski team to train for the 2022 Winter Olympics. On July 26th, we officially announced our sponsorship for Chloé for the coming 4 years in persuing her dream during the FUN CRAZY LOVE event at Monaco Boutique.



ROSSIGNOL  
ClubMed

apm  
MONACO



Hong Kong  
China



apm  
MONACO

CHLOÉ CORNU WONG  
@chloecornuwong  
#apmfuncrazylove